

## Pressemitteilung

Sperrfrist: keine

### ADITION gewinnt mit redblue (Media Markt, SATURN und redcoon.de) wichtigen Direktkunden im AdServing

**Düsseldorf, 21. März 2013. Mit der redblue Marketing GmbH hat die ADITION technologies AG eine der führenden Adressen für Handelsmarketing in ganz Europa vom Einsatz ihrer Unified-AdServer-Technologie für die zielgruppenspezifische Onlinevermarktung überzeugen können.**

Unterstützt wird der Erfolg durch das intuitive Workflowmanagement von ADITION, das auf einfachste Weise Kampagnenmanagement ermöglicht, während gleichzeitig über das ADITION CustomerJourney Reporting der Erfolg der einzelnen Werbekanäle gemonitored wird. Diese übergreifenden Insights helfen bei der weiteren Kampagnenplanung und der Optimierung des gesamten Mediamixes.

„Wir freuen uns, dass wir mit redblue einen weiteren Kunden von dem technischen Vorsprung und der Vision unserer integrierten AdServer-Plattform überzeugen konnten. Wir sehen immer mehr Kunden bei denen sich die herkömmlichen Anforderungen von Demand- und Supply-Side vermischen. Genau darauf haben wir uns sorgfältig mit unserem Produkt vorbereitet und können spezifische AdServer-Lösungen für alle Anwendungsfälle aus einer Hand anbieten.“ sagt Jörg Klekamp, Vorstand der ADITION technologies AG.

#### **Über redblue:**

Die redblue Marketing GmbH ist eine der führenden Adressen für Handelsmarketing in Europa. Dabei deckt redblue nicht nur klassische Agenturleistungen ab, sondern ist darüber hinaus eine der größten Werbeproduktionen und Mediaagenturen Deutschlands, und agiert als internationale Informationsdrehzscheibe für Markenführung.

#### **Über ADITION:**

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für UnifiedAdServing Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise Marketing Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit über 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, GroupM, Pixelpark, Otto, Payback und redblue, der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

**Kontakt:**

Anschrift: ADITION technologies AG  
Am Gatherhof 44  
D-40472 Düsseldorf

Ansprechpartner: Jörg Klekamp  
Telefon: +49 (0)211 987400 30  
Telefax: +49 (0)211 987400 33  
E-Mail: [info@adition.com](mailto:info@adition.com)