

Pressemitteilung

ADITION startet Dynamic Ads

Individuelle Kundenansprache mit dynamisch angepassten Display-Werbemitteln / Erste vollintegrierte Lösung im Unified-Adserver-Segment auf dem deutschsprachigen Markt

Düsseldorf, 23. Juli 2013. ADITION technologies, führender europäischer Anbieter von Unified-Ad-serving-Lösungen, bietet mit ADITION Dynamic Ads ab sofort leistungsstarkes Re-Marketing – vollintegriert in seine Ad-serving-Lösung.

Egal ob Cross-Selling, Up-Selling oder Retention – eine intelligente, individuelle und bspw. mit zielgenauen Produktempfehlungen dynamisch auf Konsumentensignale reagierende Kundenansprache zählt gerade im Online-Marketing zu den zentralen Erfolgsfaktoren. Häufig müssen Werbetreibende und Agenturen hierfür aber zusätzlich zum eigenen Ad-serving-System externe Behavioral-Targeting-Lösungen spezieller Dienstleister einsetzen und oftmals aufwändig und kostspielig in die eigene Ad-serving- und Targeting-Umgebung einpassen.

Mit ADITION Dynamic Ads liefert ADITION technologies jetzt als erster Ad-serving-Anbieter ein leistungsstarkes Tool zur dynamischen Display-Werbemittelgestaltung und -auslieferung – vollintegriert in seine Unified-Ad-serving-Lösung ADITION ad-serving. Die Behavioral-Targeting-Lösung lässt sich per automatisierter Schnittstelle schnell und einfach mit bestehenden CRM- und Produktdatenbanken verknüpfen und bietet im Werbemittelbereich alle gängigen UAP- und PAP-Standardformate (auch mit Flash). Intelligente, „closed-loop“ Business Rules ermöglichen eine kundenindividuelle Aussteuerung – z.B. in Abhängigkeit davon, ob der Nutzer das Produkt gesehen, im Warenkorb oder bereits gekauft hat. Zusätzlich lassen sich Produkte, Lieferstatus, Incentivierungen wie Rabattaktionen oder Markenpräferenzen in die dynamischen Display-Werbemittel einbauen. Sämtliche ADITION Targeting-Lösungen haben den AdPlayer zur Online-Behavioral-Targeting (OBA)-Kennzeichnung der Werbemittel eingebunden und erfüllen die strengen deutschen bzw. europäischen Datenschutzstandards für OBA.

„Mit ADITION Dynamic Ads erweitern wir das Leistungsspektrum unseres Ad-servers um eine gerade für transaktionsorientierte Werbetreibende und Agenturen attraktive Re-Marketing-Komponente. Mit unserer Lösung aus einer Hand können ADITION Kunden nicht nur den ROI ihrer Marketingmaßnahmen steigern, sondern auch ihr Yield Management maßgeblich optimieren“, erläutert Jörg Klekamp, Vorstand der ADITION technologies AG.

Über ADITION:

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im

Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, Pixelpark, Otto, Payback und redblue, der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

Kontakt:

Anschrift: ADITION technologies AG
Am Gatherhof 44
D-40472 Düsseldorf

Ansprechpartner: Michael Schleusner
Telefon: +49 (0)211 987400 49
Telefax: +49 (0)211 987400 33
E-Mail: presse@adition.com