

Pressemitteilung

ADITION und Plan.Net forcieren Qualitätsauslieferung von Online-Werbung

Partner setzen auf „AdVerification-Center“ im ADITION adserving / Vollintegrierte Module für Ad Verification, Brand Safety und Visibility

Düsseldorf/ München, 16. September 2013. ADITION technologies, führender europäischer Anbieter von Unified-Adserving-Lösungen, und Plan.Net, führende Digitalagentur Deutschlands, weiten ihre Partnerschaft aus. Im Rahmen ihrer jeweiligen Qualitätsstrategien forcieren beide Unternehmen jetzt gemeinsam Maßnahmen zur Qualitätssicherung und -verbesserung bei der Auslieferung von Online-Werbung.

So setzt Plan.Net als einer der größten Kunden von ADITION technologies und als erste Agentur auf das neue ADITION AdVerification-Center bei der Werbemittelauslieferung. Sie bietet, vollintegriert in die Unified Adserving Lösung von ADITION, Tools zur Sichtbarkeitsmessung (Visibility), Verifizierung der Werbemittelplatzierung (Ad Verification) und Sicherung konformer Platzierungen zum Markenschutz (Brand Safety). Präsentiert wird die Suite zur dmexco (Stand B048, Halle 8) am 18. und 19. September in Köln.

Die ausgefeilte Sichtbarkeitsmessung, eine Eigenentwicklung von ADITION technologies, ermittelt, wie lange ein Werbemittel sichtbar ist und wie viel Prozent des Werbemittels sich im sichtbaren Bereich der Website befinden. Ergänzend liefert die Viewport-Analyse Informationen über die initiale Position des Werbemittels zum Beginn des Seitenaufrufs. Die ermittelten Kennzahlen lassen sich in vordefinierten Reports transparent und übersichtlich darstellen. Damit ermöglicht das Visibility-Modul eine Beurteilung der Wertigkeit eines Werbeplatzes zur Optimierung des Mediaeinkaufs und der Kampagnenaussteuerung und liefert ideale qualitative Datenergänzungen zu den bisherigen Kontroll- und Reportmechanismen.

Für die Verifizierung der Werbemittelplatzierung und zum Ausschluss nicht-konformer Umfelder bei der Werbemittelauslieferung hat ADITION technologies die führende europäische Adverification Technologie firstTAG seines Premiumpartners batch in das AdVerification-Center integriert. Die Qualitätssicherungslösung analysiert und trackt die Art und Eignung von Umfeldern, überprüft die Vertagung neuer Vermarktungspartner und blockt optional die Werbemittelauslieferung bei Qualitätskonflikten. Damit lässt sich einfach und effizient die Konformität der Kampagnenauslieferung im Hinblick auf Mediaplan, Buchungsbedingungen (Insertion Order) sowie Brand Image und Corporate Identity überprüfen.

„Mit den intelligenten Tools des neuen, vollintegrierten AdVerification-Center tragen wir maßgeblich zu einer qualitativ hochwertigen Auslieferung von Online-Werbung und zu mehr Qualitätstransparenz im Online-Markt bei“, erklärt Jörg Klekamp, Vorstand der ADITION technologies AG. „Wir verstehen es als eine wesentliche Aufgabe und ein schönes Differenzierungsmerkmal von ADITION, hier innovative

Lösungen dediziert für den extrem qualitätsorientierten deutschen Markt zu liefern, und freuen uns, mit Plan.Net einen Partner gefunden zu haben, der dieses Qualitätsverständnis mit uns teilt.“

„Plan.Net kann mit dem AdVerification-Center seinen Anspruch an Qualität, Transparenz und Sicherheit in der Kampagnen-Auslieferung aus einer Hand umsetzen. Dies ist ein zentraler Bestandteil unseres integrierten Systems aus Planungs-, Leistungsnachweis- und Wirkungsmessungstools als zentrale Grundlage für nachhaltigen Kommunikationserfolg“, so Manfred Klaus, Geschäftsführer der Plan.Net Gruppe.

Über Plan.Net:

Die Plan.Net Gruppe ist die führende Digitalagentur Deutschlands, zählt darüber hinaus zu den größten unabhängigen Digitalagenturen Europas und ist an über 25 internationalen Standorten vertreten – darunter neben München, Hamburg und Brüssel beispielsweise auch Buenos Aires, Delhi, Dubai, Mailand, Miami, Moskau, Paris, Peking, Seoul, Singapur, Sydney, Tokio, Wien oder Zürich.

1997 als Tochter der Serviceplan Gruppe gegründet, deckt Plan.Net heute unter der täglich gelebten Philosophie „creating relevance“ alle Facetten der digitalen, interaktiven und integrierten Kommunikation ab – von Kampagnen, Webseiten, Internetportalen und E-Dialog über Mediaeinkauf und -planung oder Social- und Suchmaschinenmarketing bis hin zu Mobile Advertising samt der Entwicklung von Apps für alle mobilen Endgeräte. Insgesamt rund 420 Mitarbeiter sind dabei für Kunden wie BMW, Lufthansa, Media Markt, Nivea, s.Oliver, Sprite, Weight Watchers oder das ZDF tätig.

Die Kompetenzen und Kommunikationslösungen, die Plan.Net bietet, zeichnen sich durch Kreativität, Innovation sowie mediale und technische Exzellenz aus – zum Einsatz kommen dabei innovative und wirkungsvolle Tools und Systeme; beispielsweise solche für optimales Zielgruppentargeting, moderne Bewegtbildplanung oder Online-Mediaplanung basierend auf Werbewirkung-Insights. Ob Ideen, Media, Content oder Technik: Plan.Net liefert nachhaltige Multichannel-Kommunikation aus einer Hand.

Über ADITION:

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unquedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte Ad-serving-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

Pressekontakte:

ADITION technologies AG

Michael Schleusner

Am Gatherhof 44

D-40472 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 987400 49

Fax: +49 (0)211 987400 33

presse@adition.com

www.adition.com

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Florian Stemmler

Senior Referent Unternehmenskommunikation & PR

Haus der Kommunikation

Brienner Straße 45 a-d

80333 München

Tel.: +49 89 2050-2271

f.stemmler@serviceplan.com

www.serviceplan.com

www.facebook.com/serviceplan

www.google.de/+serviceplan

www.twitter.com/serviceplaner

www.vimeo.com/serviceplan

www.youtube.com/user/serviceplanvideos