

Pressemitteilung

Big, Mid und Small Screen: ADITION Responsive Ads bringen Werbetreibende und Nightlife-Publikum in jedem Format zusammen

Düsseldorf/ Essen, 04. November 2013. Egal ob Desktop-PC, Tablet oder Smartphone – mit ADITION Responsive Ads wird Werbung auf virtualnights.com, dem Nightlife-Portal Nr. 1 in Deutschland, ab sofort optimiert für das passende Endgerät ausgeliefert. Werbekunden von virtualnights können so auf allen Endgeräten wirkungsstark ihre Zielgruppen ansprechen.

Ein Drittel aller Smartphone-Nutzer über 14 Jahre nutzen ihr mobiles Endgerät regelmäßig in Bars und Nachtclubs, zeigt eine aktuelle Studie zur Smartphone-Nutzung und ihren Einsatzorten.* Responsive Webdesign spielt bei virtualnights.com daher eine wichtige Rolle: Event-Tipps, Fotos und News werden dem User bereits optimiert für das jeweils verwendete Endgerät präsentiert. Durch den Einsatz von ADITION Responsive Ads ermöglicht virtualnights jetzt auch seinen Werbekunden, ihre Werbung auf dem Nightlife-Portal formatoptimiert auf dem jeweiligen Endgerät auszuliefern und stellt durch die optimale Sichtbarkeit und Darstellung auf allen Screens eine optimale Werbewirkung von Display-, Dynamic, Rich-Media- und Video-Ads sicher.

„Das Smartphone ist aus dem urbanen Nightlife nicht mehr wegzudenken. Gerade im Lifestyle- und Entertainmentbereich erwarten Nutzer höchsten Komfort und höchste Usability bei der mobilen Internetnutzung. virtualnights.com setzt daher nicht nur bei der Darstellung seiner eigenen Inhalte auf Responsive-Design-Technologien, sondern auch bei der Werbung auf unserem Portal. Mit ADITION Responsive Ads und den intelligenten Targetingmöglichkeiten können wir unseren Werbekunden eine optimale Präsenz auf allen Screens liefern“, erklärt Kai Brökelmeier, Geschäftsführer der virtualnights:media Ltd.

„Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine übergreifende Ad-serving-Lösung zur Verfügung zu stellen, mit der sie im immer komplexer werdenden Umfeld des digitalen Marketings jederzeit flexibel auf Veränderungen im Nutzungsverhalten sowie der technischen Umgebung reagieren und dabei Aufwand und Kosten reduzieren können: eine Plattform für alle Kanäle und Endgeräte. Dazu greifen wir frühzeitig technologische Trends wie Responsive Design auf und entwickeln passende, integrierte Lösungen, die einfach zu managen sind“, sagt Jörg Klekamp, Vorstand der ADITION technologies AG.

- Quelle: (BVDW, TNS Infratest, Studie zum Einsatzort der Smartphone-Nutzung, Mai 2013)

Über virtualnights:

virtualnights.com ist das führende Portal für Events, Locations und Partybilder. Monatlich hat www.virtualnights.com über 1,5 Millionen Besucher und bietet diesen mehr als 12.000 Event-Tipps/Monat sowie 15 Millionen Partybilder. Rund 600 Fotografen sind für das Portal im Einsatz, jeden Monat werden rund 2.000 Veranstaltungen fotografisch dokumentiert. virtualnights.com wurde 2001 gegründet, seit 2007 ist der Holtzbrinck-Verlag an dem Portal beteiligt. Betrieben wird es von der Agentur virtualnights:media mit Hauptsitz in Essen und Büros in Berlin, München, Köln und Frankfurt. virtualnights:media ist der Experte für das Marketing in der jungen Zielgruppe und setzt für seine Kunden Promotions, Events und integrierte Kampagnen um.

Über ADITION

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-AdServing-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unquedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

Kontakt:

Anschrift:
virtualnights:media ltd.
Kronprinzenstr. 5-7
D-45128 Essen
Ansprechpartner: Jan-Peter Wulf
Telefon: +49 (0)201 839977 0
E-Mail:jan.wulf@virtualnights.com

Kontakt:

Anschrift:
ADITION technologies AG
Am Gatherhof 44
D-40472 Düsseldorf
Ansprechpartner: Michael Schleusner
Telefon: +49 (0)211 987400 30
Telefax: +49 (0)211 987400 33
E-Mail:presse@adition.com