

## Pressemitteilung

### ADITION startet ADITION Store

### Neue Technologieplattform bietet umfangreiches Angebot an Lösungsmodulen zur kundenindividuellen Einbindung in ADITION adserving

**Düsseldorf, xx. November 2013. Der Trend geht zur flexiblen und individuellen Technologie- und Datennutzung – auch und gerade im digitalen Mediabereich. Um dieser Entwicklung Rechnung zu tragen, hat ADITION technologies, führender Unified-Adserving-Anbieter, jetzt sein Adserving-Angebot um eine innovative Plattform zur kundenindividuellen Einbindung hochwertiger Softwarelösungen für das digitale Marketing erweitert. Ab sofort bietet das Unternehmen seinen Kunden im neuen ADITION Store ein breites Spektrum an hochwertigen Anwendungen, die diese flexibel und optimal auf ihre jeweiligen Bedürfnisse ausgerichtet im Zusammenspiel mit ADITION adserving einsetzen können.**

Zum Start beinhaltet der ADITION Store, den die Nutzer über einen Link im ADITION System erreichen, mehr als 40 Lösungsmodule in den derzeit acht Kategorien AdVerification/ Brand Protection, Business Intelligence, Data & Targeting Solutions, MultiChannel Marketing, Real Time & Programmatic Advertising, Search & Performance Marketing Tools, Tracking Solutions sowie Workflow Automation.

Neben hochwertigen Lösungen von ausgesuchten Drittanbietern und eigenen Technologielösungen von ADITION wie ADITION Targeting, Dynamic Ads, Customer Journey und Visibility, können ADITION Kunden über die einfach und komfortabel gestaltete Nutzeroberfläche auch Lösungsmodule der Premiumpartner und virtual minds Verbundunternehmen Yieldlab (SSP), Active Agent (DSP), mov.ad (Video Advertising), batch (AdVerification/ BrandSafety Suite) und TheAdExchange (Data Exchange) einbinden.

Der überwiegende Teil der Software-Applikationen kann direkt nach der Aktivierung im ADITION Store eingesetzt werden, bei umfangreicheren Lösungen erfolgt ein initiales Set-Up über das ADITION Customer Development.

ADITION wird das Angebot des ADITION Store kontinuierlich ausbauen und erweitern.

„Mit dem ADITION Store schaffen wir für unsere Kunden Transparenz im dynamischen Technologiemarkt und sichern ihnen den schnellen und einfachen Zugriff auf hochwertige Applikationen, Daten und komplementäre geschäftsspezifische Lösungsmodule für ihr digitales Marketing“, erklärt Jörg Klekamp, Vorstand der ADITION technologies AG. „Gleichzeitig bieten wir jungen und innovativen Technologiedienstleistern durch die Integrationen in den ADITION Store den Zugang zu einem attraktiven, qualitätsorientierten Kundenpotenzial. Damit setzen wir unsere Strategie, ADITION adserving als führende

Ad-serving-Technologie zu etablieren und mit hochwertigen Zusatzanwendungen zum zentralen Betriebssystem für das digitale Marketing zu entwickeln, konsequent fort.“

### **Über ADITION**

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unipedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte Ad-serving-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

### **Kontakt:**

Anschrift:  
ADITION technologies AG  
Am Gatherhof 44  
D-40472 Düsseldorf  
Ansprechpartner: Michael Schleusner  
Telefon: +49 (0)211 987400 30  
Telefax: +49 (0)211 987400 33  
E-Mail: [presse@adition.com](mailto:presse@adition.com)