

PRESSEMITTEILUNG

„mediatec4equity“: Leverate Media und ADITION technologies starten innovatives „Media & Technology for Equity“-Angebote für Start-Ups und junge Wachstumsunternehmen

Berlin/ Düsseldorf, 03. März 2014. Leverate Media, führender Dienstleister für „Alternative Media Deals (AMD)“ in der deutschen Start-Up-Szene, und ADITION technologies, führender Unified-Ad-serving-Anbieter im deutschsprachigen Raum, bündeln ihre Kompetenzen für ein innovatives Angebot für Start-Ups und junge Wachstumsunternehmen.

Im Rahmen ihrer jüngst geschlossenen Partnerschaft bieten die beiden Unternehmen eine im deutschen Markt derzeit einzigartige und exklusive Plattform aus hochwertiger Media und führender Mediatechnologie für digitale Werbe- und Marketingaktivitäten in den Bereichen Display, Mobile, Social und Video. Mit mediatec4equity können Start-Ups und junge Wachstumsunternehmen gegen einen Unternehmensanteil liquiditätsschonend Tools zur Absatzskalierung einsetzen, die sonst nur etablierten Unternehmen im Rahmen entsprechender Nutzungsgebühren und Investitionen zu Verfügung stehen.

Die in der Plattformlösung enthaltene Mediatechnologie von ADITION technologies ermöglicht hochperformante digitale Werbung und Marketing einschließlich umfangreicher, über ein Dashboard einfach steuerbarer Optimierungs- und Analyseoptionen. Sie umfasst alle gängigen Auslieferungs- (Ad-serving), RTA-, Tracking- und Customer-Journey-Technologien. Für hohe Wirkungseffektivität und Prozesseffizienz sorgen (Re-)Targetinglösungen mit dynamischen Displaywerbemitteln (DynamicAds), für die die Media wahlweise auch automatisiert in Echtzeit eingekauft werden kann. Die Mediatechnologie lässt sich über Leverate Media als outgesourcter „Managed Service“ (inkl. Traffic Management) oder alternativ als selbst genutzte ASP-Software-Lösung („Self Service“) einsetzen.

Die von Leverate Media im Rahmen von mediatec4equity in die Plattform eingebrachte Media (einschließlich Optimierung) umfasst sowohl brandingorientierte Platzierungen auf hochwertigen Premium-Angeboten als auch abverkaufsoptimierte Performance-Platzierungen.

Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies AG, erklärt: „Der Einsatz von hochwertigen Mediatechnologien ist heute schwerpunktmäßig etablierten Unternehmen und deren Agenturen vorbehalten. Zwar weiß kaum jemand besser als Start-Ups und junge Wachstumsunternehmen das eigene Angebot über SEO und SEA sowie Affiliate Marketing zu optimieren. Wenn es jedoch um die Skalierung von gerade auch markenstärkender Push-Werbung und die kanalübergreifende Umsetzung von

Werbe- und Marketingmaßnahmen geht, gibt es hier zwar einen großflächigen Bedarf, aber nur wenige gerade für liquiditätssensible Unternehmen bezahlbare Mediatechnologieangebote. Hier bieten wir im Rahmen von mediatec4equity mit der attraktiven Kombination aus Media und Mediatechnologie und unserem Ansatz der Bezahlung über Unternehmensanteile eine äußerst attraktive Alternative. Gleichzeitig können wir als Technologieanbieter nicht nur unser Kunden- und Marktpotenzial intelligent vergrößern, sondern auch unser Geschäftsmodell sinnvoll erweitern.“

Und **Sebastian Erasmus, Geschäftsführer und Mitgründer Leverage Media GmbH**, führt aus: „Junge Wachstumsunternehmen, aus dem In- und Ausland, stehen vor der großen Herausforderung, ihr innovatives Geschäftsmodell zu skalieren, den nächsten Schritt im Wachstumsprozess zu machen und eine relevante Größe für einen profitablen Exit zu erreichen. Leverage Medias enge und vertrauensvolle Arbeit mit jungen Wachstumsunternehmen zeigt häufig, dass gerade Facebook und auch Google nach Zeiten von immensem Wachstum saturieren bzw. schlichtweg zu teuer werden und alternative Kanäle gefragt sind. Online, Tablet oder Mobile Display Advertising können dazu beitragen, die ambitionierten Wachstumsziele zu erreichen. Die Kooperation zwischen Leverage und ADITION ist ein wichtiges Element, die Branding- & Performance-Kampagnen unserer Media Partner nun auch direkt für unsere jungen Wachstumsunternehmen einfacher messbar, noch transparenter und optimierbarer zu gestalten. Die Verfügbarkeit eines Dashboards, um alle KPIs in real time einsehen zu können, ist elementar für leistungsgetriebene Unternehmen.“

Über Leverage Media

Die Leverage Media GmbH, Berlin, ist die führende alternative Media Agentur für junge Wachstumsunternehmen im deutschen Markt. Leverage wickelt alternative Mediageschäfte für führende Medien- bzw. Vermarktungshäuser ab und ermöglicht somit Start-ups die Möglichkeit ihr Geschäftsmodell liquiditätsschonend zu skalieren. Dabei verwendet Leverage Online und Offline Kanäle mit flexiblen Abrechnungsmethoden (e.g. Media for Equity/Revenue). Des Weiteren versteht sich Leverage Media als „Market Introducer“ für etablierte, ausländische Wachstumsunternehmen die den deutschen Markt erschließen wollen. Leverage Media berät, plant, optimiert und unterstützt derartige Companies in ihrem Vorhaben sich zu positionieren, den deutschen (Media-)Markt zu verstehen und ambitionierte Ziele zu erreichen. www.leverage.de

Über ADITION technologies

Die ADITION technologies AG, Düsseldorf, ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION Adserver vereint klassisches Digitalmarketing und datengetriebenes Real Time Advertising in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform – für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz über alle Kanäle. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unquedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte Ad-serving-Anbieter im deutschsprachigen Markt. www.adition.com

Pressekontakt:

ADITION technologies AG

Michael Schleusner
Am Gatherhof 44
D – 40472 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 987400 30
Fax: +49 (0)211 987400 33
E-Mail: presse@adition.com

Leverage Media GmbH

Stephan Rau
Schivelbeiner Straße 40
D – 10439 Berlin
Tel.: +49 (0)30 – 577 011 992
E-Mail: press@leverage.de