

Pressemitteilung

ADITION wird mit Datenschutzgütesiegel „EDAA Trust Seal“ ausgezeichnet

Erster unabhängiger deutscher Technologie-Anbieter mit Adserver-Vollzertifizierung für Online Behavioral Advertising (OBA)

Düsseldorf, 31. Juli 2014. [ADITION adserving](#), die Unified-Adserving-Lösung des Düsseldorfer Mediatechnologiespezialisten ADITION technologies, ist vom Hamburger Datenschutz-Auditingdienstleister [ePrivacyconsult](#) mit dem Datenschutzgütesiegel „[EDAA Trust Seal](#)“ der [European Interactive Digital Advertising Alliance \(EDAA\)](#) ausgezeichnet worden. Damit ist ADITION technologies der erste unabhängige deutsche Adserving-Technologieanbieter, der das [Regelwerk des EU OBA Framework](#) für die Auslieferung nutzungsbasierter Online-Werbung (Online Behavioral Advertising (OBA)) vollumfänglich umsetzt.

Mit dem „EDAA Trust Seal“ bestätigt die EDAA als zentrale europäische Koordinierungsstelle der freiwilligen Selbstregulierung der digitalen Werbewirtschaft ADITION technologies die Einhaltung der hochwertigen europäischen Datenschutzstandards bei der Auslieferung nutzungsbasierter Online-Werbung. Dazu zählen insbesondere eine umfassende und transparente Information der Nutzer über den Einsatz entsprechender Werbemittel (Kennzeichnung durch Einblendung des AdChoices-Icon) sowie die Datenerhebung und -verwendung im Zusammenhang mit OBA. Wahlweise auf der [ADITION technologies Datenschutz-Seite direkt](#) oder unter www.youronlinechoices.com können die Nutzer dann auch die vielfältigen Möglichkeiten zur Kontrolle und Steuerung des Einsatzes von Cookies einschließlich des gesetzlich vorgesehenen Opt-Out einfach und komfortabel in Anspruch nehmen.

„Mit der datengetriebenen Digitalisierung wird ein effektiver und für alle Beteiligten transparenter Daten- und Verbraucher-, aber auch Anwenderschutz unverzichtbar für die Zukunftssicherung digitaler Technologien und Geschäftsmodelle. Anbieter, Nutzer und Anwender sollten darauf achten, dass datenbasierte digitale Produkte und Dienstleistungen von unabhängigen Instanzen verlässlich auf Datenschutzkonformität geprüft wurden. Dadurch wird das Vertrauen der Internetnutzer in die digitalen Produkte erhöht“, führt Prof. Dr. Christoph Bauer, CEO ePrivacyconsult GmbH, aus.

Und Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies, erklärt: „Die Leistungskraft und der Erfolg von digitalem Marketing steht und fällt maßgeblich mit dem Umfang und der Qualität der Daten, die dafür eingesetzt werden können, und dem Vertrauen der Nutzer, dass wir jederzeit verantwortungsvoll und gemäß der strengen deutschen und europäischen Datenschutzstandards damit umgehen. Mit dem ‚EDAA Trust Seal‘ können wir in überzeugender Weise zeigen, dass sich leistungsstarke Mediatechnologie und hochwertiger Datenschutz bestens vereinbaren lassen, und unseren Kunden die Sicherheit geben, dass sie mit ADITION adserving auf höchste technologische Performance mit zertifiziertem Datenschutz made in Germany setzen.“

Über ADITION

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-AdServing-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unipedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

Pressekontakt:

< elias communications >

Nadja Elias

Telefon: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@adition.com

ADITION technologies AG

Michael Schleusner

Telefon: +49 (0)211 987400 30

Telefax: +49 (0)211 987400 33

E-Mail: presse@adition.com