

## Pressemitteilung

### SIXT fährt auf ADITION ab

- ADITION Unified Aderving wird die neue Enterprise Marketing Plattform für das digitale Display-Marketing von SIXT
- Flexible Erweiterung um innovative Real-Time- und Customer-Journey-Lösungen und internationaler Rollout

**Düsseldorf, 12. November 2014. SIXT, internationaler Mobilitätsdienstleister, setzt bei seinem digitalen Display-Marketing ab sofort auf die führende Unified-Aderving-Technologie von ADITION technologies. Über die Enterprise Marketing Plattform des Düsseldorfer Technologiespezialisten wird künftig das gesamte internationale digitale Onsite- und Offsite Marketing von SIXT ausgesteuert und optimiert.**

Ausschlaggebend für die Wahl von ADITION waren das umfangreiche Leistungsspektrum auf Basis einer einzigen, zentralen Lösung sowie die flexible Individualisierung der Plattform gemäß neuer Markt- und Marketinganforderungen. So ist die Enterprise-Marketing-Lösung für SIXT so ausgelegt, dass weitere Partner über offene Schnittstellen jederzeit und überall schnell und einfach eingebunden werden können – eine für werbetreibende Unternehmen immer wichtiger werdende Anforderung im immer stärker vernetzten Media- und Marketingökosystem.

Über den ADITION Store steht SIXT zudem ein umfangreiches Angebot an Erweiterungstechnologien und Zusatzfunktionen von ADITION technologies und seiner Partner zur Verfügung, auf das SIXT jederzeit zugreifen kann, um die eigene Plattform hochgradig individualisierbar zu nutzen. Dazu zählen Marketing-Applikationen wie Dynamic Ads im Bereich des Re-Marketing und Storytelling, Post-Trackingfunktionen, Programmatic-Advertising-Tools wie die DSP von Active Agent, Real-Time-Daten von The ADEX oder die neue customer-journey-basierte RTA-Lösung von Refined Labs und Active Agent.

Nach Abschluss der Implementierung der neuen Enterprise Marketing Lösung für SIXT Deutschland im ersten Quartal 2015 wird ADITION aderving auch in den anderen SIXT Märkten in Europa und den USA ausgerollt werden.

### Über Sixt

Die Sixt SE mit Sitz in Pullach bei München ist ein international führender Anbieter hochwertiger Mobilitätsdienstleistungen für Geschäfts- und Firmenkunden sowie Privatreisende. Sixt ist in über 100 Ländern weltweit vertreten und weitet seine Präsenz kontinuierlich aus. Sixt entwickelt für seine Kunden als einziger internationaler Anbieter flexible und individuelle Konzepte, die Miet-, Leasing-, Carsharing- und Limousinenservice-Produkte integrieren. Seine Stärken, wie der hohe Anteil an

Premiummarken in der Fahrzeugflotte, die konsequente Dienstleistungsorientierung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und das gute Preis-Leistungs-Verhältnis ermöglichen dem 1912 gegründeten Unternehmen eine ausgezeichnete Marktpositionierung. Das Unternehmen unterhält Kooperationen mit renommierten Adressen der Hotelbranche, bekannten Fluggesellschaften und zahlreichen namhaften Dienstleistern aus dem Touristiksektor. Der Sixt-Konzern erwirtschaftet Umsatzerlöse von 1,66 Mrd. Euro (2013).  
<http://www.sixt.de>

### **Über ADITION technologies**

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-AdServing-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Performance Media, plan.net, Otto, Payback, Telefónica und redblue der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

### **Pressekontakt**

#### **< elias communications >**

Nadja Elias  
Telefon: +49 (0)89 15890306  
E-Mail: [presse@adition.com](mailto:presse@adition.com)

#### **ADITION technologies AG**

Michael Schleusner  
Telefon: +49 (0)211 987400 30  
E-Mail: [presse@adition.com](mailto:presse@adition.com)