

Pressemitteilung

ADITION verstärkt Management und eröffnet Präsenz in Berlin Stefan B. Müller wird Vice President Business Consulting / Betreuung von Kunden jetzt auch von der Bundeshauptstadt aus

Düsseldorf, 15. Januar 2014. Die ADITION technologies AG hat zum Jahreswechsel ihr Management erweitert. Seit 01. Januar 2014 verstärkt Stefan B. Müller in der neu geschaffenen Position des Vice President Business Consulting die Führungsmannschaft des Unified-Ad-serving-Anbieters. Müller wird sich in seiner neuen Funktion vor allem um den Ausbau der Kundensegmente Direktkunden (Advertiser) und Agenturen sowie um das Wachstum spezifischer Angebotssparten wie DSP, SSP, AdVerification und DMP (Data Management Platform) sowie ADITION eigener Module (Dynamic Ads, Re-Targeting etc.) kümmern. Der neue Vice President wird seine Aufgaben von der neuen Unternehmenspräsenz in Berlin aus wahrnehmen und berichtet an ADITION technologies AG Vorstand Jörg Klekamp.

Stefan B. Müller, 45, verfügt über umfassende Publishing- und Vermarktungsexpertise aus über zehnjähriger Führungstätigkeit bei großen Digitalunternehmen. Der diplomierte Medienwissenschaftler startete seine berufliche Laufbahn 2003 als Leiter Marketing & Sales bei der Urban Media GmbH, dem Online-Vermarkter der Verlagsgruppe Der Tagesspiegel. Anfang 2009 wechselte er zur Verlagsgruppe Holtzbrinck, wo er als Director/ Vice President Sales der VZnet Netzwerke Ltd. die gesamten Vermarktungsaktivitäten des führenden deutschen Soziale-Netzwerke-Vermarkters für die DACH-Region verantwortete. Zuletzt zeichnete Müller als Vice President Sales & Publisher Management DACH bei der Yoc Mobile Advertising GmbH, einem der führenden Vermarkter von mobiler Media, für die Akquise sowie Beratung und Betreuung von Publishern als auch für die Vermarktung des Mobile-Portfolios bei Werbetreibenden und Agenturen verantwortlich.

Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies AG, freut sich über den prominenten Neuzugang und die Ausweitung der Vor-Ort-Präsenz des Ad-serving-Spezialisten: „Mit Stefan B. Müller konnten wir einen ausgewiesenen Vermarktungsprofi für uns gewinnen, der ein tiefes Verständnis für die jeweils spezifischen Belange und Anforderungen von Publishern/ Vermarktern, Agenturen und Werbetreibenden mit umfänglichem Technologie-Know-How verbindet. Mit seiner exzellenten Marktvernetzung wird er maßgeblich dazu beitragen, den ambitionierten Wachstumskurs von ADITION erfolgreich fortzusetzen, den wir auch mit der Ausweitung unserer lokalen Präsenz im Markt mit unserem neuen Büro in Berlin nachhaltig unterstreichen wollen.“

Über ADITION

ADITION technologies ist einer der führenden europäischen Anbieter für Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im

Verbund der virtual minds Gruppe ist ADITION mit rund 60 Milliarden AdRequests pro Monat und zufriedenen Kunden wie United Internet Media, Swisscom, Plan.Net, OTTO, unquedigital, PAYBACK und redblue, der zweitgrößte AdServing-Anbieter im deutschsprachigen Markt.

Kontakt:

Anschrift:

ADITION technologies AG

Am Gatherhof 44

D-40472 Düsseldorf

Ansprechpartner: Michael Schleusner

Telefon: +49 (0)211 987400 30

Telefax: +49 (0)211 987400 33

E-Mail: presse@adition.com