

Pressemitteilung

ADITION forciert Programmatic Video

Hochwertige Videoformate für programmatische Brandingkampagnen über den automatisierten Zugriff auf alle relevanten Spezial-SSPs für digitales Bewegtbild

Düsseldorf, 08. April 2015. ADITION technologies hat erneut seine Enterprise-Marketing-Plattform erweitert. So bietet die ADITION Demand-Side-Plattform (DSP) ab sofort den datengestützten automatisierten Zugriff auf sämtliche Spezial-Plattformen für Video-Inventare und damit auf nahezu 100 Prozent der über Real Time Advertising (RTA) am Markt verfügbaren digitalen Bewegtbild-Media.

Mit der Anbindung dedizierter Video-Supply-Side-Plattformen (SSP) wie Youtube, SpotXchange, LiveRail, StickyAds etc. ergänzt ADITION die Video-Reichweite bereits angebundener Multichannel-SSPs und AdExchanges um spezifische Bewegtbildinventare und -umfelder. Damit lassen sich Bewegtbildkampagnen jetzt endgeräteübergreifend in voller Marktreichweite einfach und effizient planen, buchen und optimieren, bis hin zum Multi-Screen-Syncing linearer TV-Spots. Unterstützt werden sämtliche gängigen technischen Standards (VAST, VPAID) sowie die Bewegtbildformate inpage und instream. Dabei können gerade für die Brandingeffekte von Videokampagnen relevante KPIs wie Sichtbarkeit, Auto-Play, Voll- bzw. Normalbild, Ton an/aus, View-Rates etc. über den Videoplayer, z.B. den des ADITION Partner und Video-Spezialisten mov.ad, integriert mitgemessen werden. Für das Audience Buying und Data Driven Advertising können ADITION Kunden First-, Second- und Third-Party-Daten einsetzen – z.B. [über die jüngst angebundene ADITION DMP von The ADEX](#). Die programmatischen Videokampagnen können sowohl in einer offenen Auktion als auch im Rahmen von Direct Deals abgewickelt werden.

„Mit der Erweiterung der von unserem Schwesterunternehmen Active Agent entwickelten ADITION DSP können unsere Kunden das volle Programmatic- und Real-Time Advertising-Spektrum für Branding-Kampagnen jetzt auch in der gesamten Marktreichweite von digitalem Bewegtbild nutzen. Damit setzen wir die Unified-Ad-serving-Strategie von ADITION konsequent fort und stellen uns frühzeitig auf die weitere Verschmelzung von Online und TV ein“, erklärt Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies AG.

Über ADITION

ADITION technologies ist der führende europäische Anbieter für passgenaue Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe unterstützt ADITION einen internationalen Kundenkreis, zu dem u.a.

1&1, Otto, Payback, Performance Media, plan.net, redblue (Media Markt, Saturn, redcoon), Sixt, Spiegel-QC, swisscom und Telefónica zählen, bei der Umsetzung seiner Digitalstrategie.

Pressekontakt

< elias communications >

Nadja Elias

Telefon: +49 (0)89 15890306

E-Mail: presse@adition.com

ADITION technologies AG

Michael Schleusner

Telefon: +49 (0)211 987400 30

E-Mail: presse@adition.com