

Pressemitteilung

ADITION technologies verstärkt Führung des Customer Management mit Michael Kähler

Weiterer Ausbau des Kundenkreises in den Bereichen Publisher/ Vermarkter und Werbetreibende im Fokus

Düsseldorf, 25. September 2015. Die ADITION technologies AG setzt ihren Expansionskurs im Unified-Ad-serving-Markt weiter fort. Dazu haben sich die Düsseldorfer Media- und Digitaltechnologiespezialisten jetzt im Key Account Management personell verstärkt. Seit August 2015 ist Michael Kähler in der neu geschaffenen Position des Vice President Key Account Management für den Ausbau des Technologiegeschäfts im Segment Publisher/ Vermarkter verantwortlich. Er unterstützt darüber hinaus Stefan B. Müller, Senior Vice President Sales, bei der weiteren Integration der ADITION Enterprise-Marketing-Plattform im Bereich der werbetreibenden Unternehmen. Kähler berichtet in seiner neuen Funktion direkt an Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies AG.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Michael Kähler einen ausgewiesenen Media- und Technologieexperten mit exzellenter Vernetzung im Markt für den weiteren Ausbau unseres Publisher- und Vermarktergeschäfts gewinnen konnten. Wir haben ambitionierte Wachstumspläne in allen Marktsegmenten und sind sicher, dass Michael Kähler uns dabei maßgeblich unterstützen wird“, begrüßt Jörg Klekamp, Vorstand ADITION technologies AG, den Neuzugang im Team.

Michael Kähler, 49, verfügt über langjährige Beratungs- und Vermarktungsexpertise im Bereich digitale Marketinglösungen aus diversen Führungspositionen in führenden Ad-technology-Unternehmen. Bei der Falk eSolutions AG (in DoubleClick aufgegangen) verantwortete er von 2003 bis Mitte 2006 als Head of Agency Business Germany, Austria & Eastern Europe den erfolgreichen Ausbau des Bestands- und Neukundengeschäfts in sämtlichen Kundensegmenten. Nächste berufliche Stationen des Diplom-Kaufmanns waren DoubleClick und Google Germany, wo Kähler von 2006 bis 2013 zunächst als Senior Account Director und dann als Senior Key Account Manager International mit der Betreuung der Top-Key Accounts im Bereich internationale Agenturnetzwerke betraut war und den Auf- und Ausbau langfristiger Partnerschaften mit Agentur- und Publisher-/ Vermarkterkunden leitete. Vor seinem Wechsel zu ADITION technologies verantwortete Kähler als Commercial Account Director DACH beim Düsseldorfer Customer-Experience-Spezialisten Maxymiser (Oracle) das Bestands- und Neukundengeschäft in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Über ADITION

ADITION technologies ist der führende europäische Anbieter für passgenaue Unified-Ad-serving-Lösungen für Werbetreibende, Agenturen und Publisher. Der ADITION AdServer vereint das komplexe Ökosystem des digitalen Marketings über alle Kanäle in einer zentralen Enterprise-Marketing-Plattform für maximale Marketing- und Vermarktungseffizienz. Als unabhängiges und neutrales Technologieunternehmen im Verbund der virtual minds Gruppe unterstützt ADITION einen internationalen Kundenkreis, zu dem u.a. 1&1, Otto, Payback, Performance Media, Plan.Net, redblue (Media Markt, Saturn), Sixt, Spiegel-QC, swisscom und Telefónica zählen, bei der Umsetzung seiner Digitalstrategie.

Pressekontakt

< elias communications >

Nadja Elias
Telefon: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@adition.com

ADITION technologies AG

Michael Schleusner
Telefon: +49 (0)211 987400 30
E-Mail: presse@adition.com